

D M R • G R O U P



MILANO • NEW YORK • HONG KONG

WWW.DMR.ST

DMR GROUP
CHI SIAMO

DA PIÙ DI 20 ANNI

DMR è un partner efficace ed affidabile per il monitoraggio e l'analisi di tutte le attività e strategie di comunicazione e PR dei nostri clienti e dei loro competitors, fornendo insights a valore aggiunto e market intelligence.

un team di 250 esperti usa le più avanzate tecnologie per assicurare un supporto completo e personalizzato ai nostri clienti.

dmr monitora un panel di 4500 testate stampa in 44 mercati, più di 100.000 websites e 15.000 social accounts selezionati in tutto il mondo

UN MONITORAGGIO SU MISURA DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E PR PER UNA VISIONE GLOBALE E IN TEMPO REALE DELLA VOSTRA AZIENDA E DELLE STRATEGIE DELLA CONCORRENZA.

LA NOSTRA ESPERIENZA AL VOSTRO SERVIZIO

I NOSTRI CLIENTI

**DMR SERVE
OLTRE
400 CLIENTI
CON UNA PRESENZA
IN TUTTO IL MONDO**

I nostri clienti sono aziende, editori, concessionarie di pubblicità, agenzie di pubbliche relazioni che operano principalmente nei comparti della moda, del lusso (abbigliamento, borse, scarpe, orologi, gioielli, profumi, cosmetici ,...) e dell'arredamento. I marchi più prestigiosi e conosciuti al mondo dei nostri mercati di riferimento riconoscono l'unicità, l'affidabilità e la competenza di DMR e ci garantiscono una posizione di leadership sul mercato. Allo stesso tempo, alcuni dei più importanti editori e agenzie si affidano agli stessi dati, consentendo una partnership più efficace e trasparente.
SIAMO ORGOGLIOSI DI AVERE TRA I NOSTRI CLIENTI:





DMR GROUP

IL NOSTRO TEAM

250 DIPENDENTI IN 3 CONTINENTI

FORNISCONO ASSISTENZA AI NOSTRI CLIENTI AL FINE DI PRENDERE LE MIGLIORI E PIÙ EFFICACI

DECISIONI STRATEGICHE SUGLI INVESTIMENTI IN PR E COMUNICAZIONE.

8

USA
NEW YORK

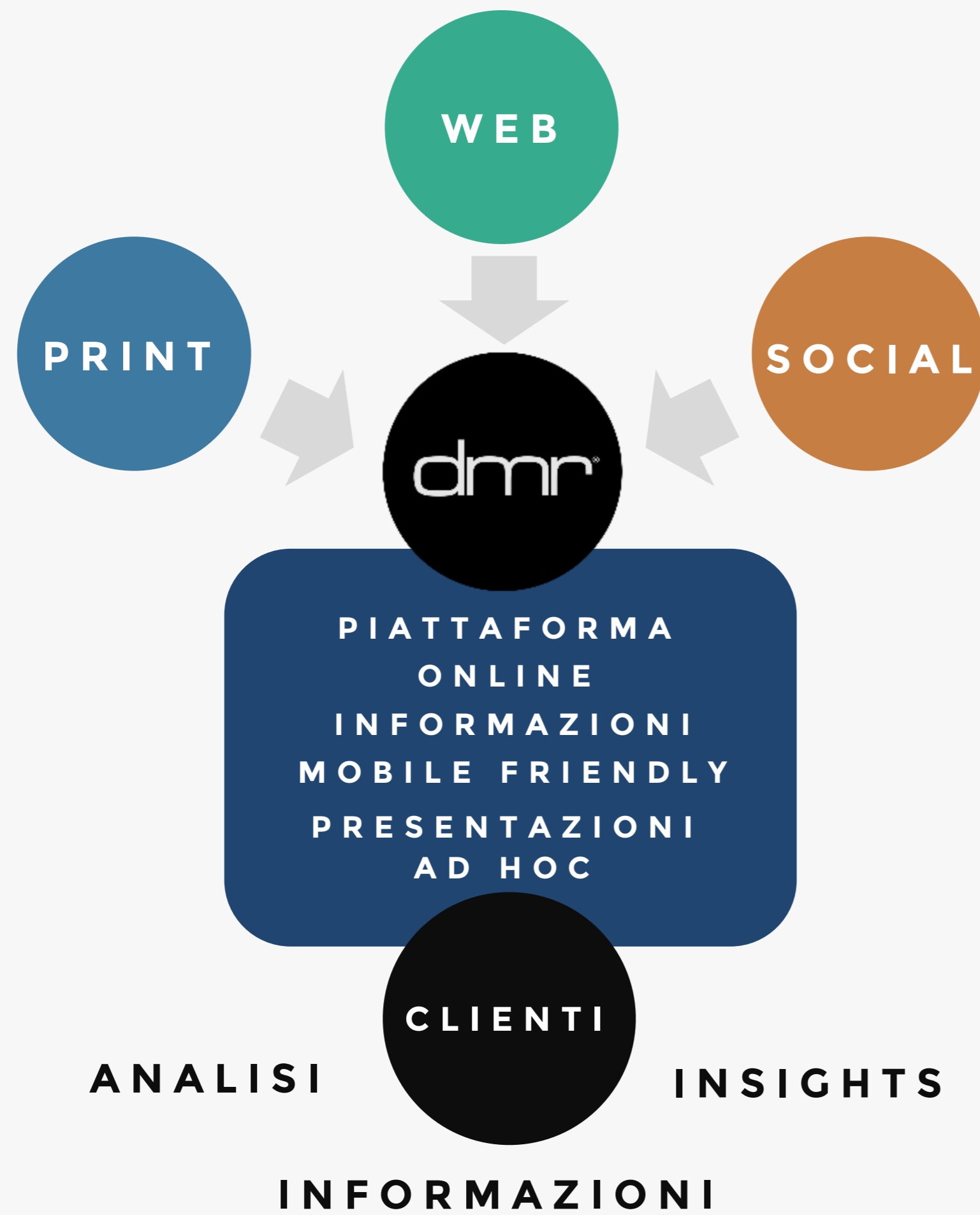
172

EMEA
ITALY
ROMANIA
FRANCE
GERMANY

70

APAC
HONG KONG
SHEN YANG

DMR GROUP
SERVIZI





DMR GROUP
SERVIZI

UN MIX VINCENTE DI ESPERIENZA E
TECNOLOGIA CON UN FOCUS PRECISO
SUL MONDO DEL LUSO

MONITORAGGI O A 360° DI STAMPA, WEB E SOCIAL MEDIA

FORNIAMO AI NOSTRI CLIENTI
INFORMAZIONI, ANALISI E STRUMENTI
PER GESTIRE E OTTIMIZZARE I LORO
INVESTIMENTI
IN COMUNICAZIONE E PR.



DMR È STATA IN GRADO DI RICONOSCERE L'EVOLUZIONE DEI MEDIA E DELLA COMUNICAZIONE AGGIUNGENDO AL MONITORAGGIO E ALL'ANALISI DEI MEDIA TRADIZIONALI - LA "RASSEGNA STAMPA" - IL MONITORAGGIO DEL WEB E PIÙ RECENTEMENTE DEI SOCIAL MEDIA, SEMPRE PIÙ FONDAMENTALI NELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E PR DEI NOSTRI CLIENTI.

DMR GROUP
SERVIZI



STAMPA

La pubblicità e la copertura editoriale sono tracciate, analizzate e registrate, sia nei contenuti che nelle immagini. Un team di esperti e una piattaforma user friendly forniscono dati quantitativi e qualitativi e analisi su marchi, concorrenti, categorie di prodotti, argomenti specifici: una panoramica completa delle strategie e dei risultati di comunicazione del mercato.



WEB

Monitoriamo e analizziamo i siti Web più rilevanti per il settore e il set competitivo dei nostri clienti (riviste e giornali online, blog, portali). Effettuiamo una selezione in questo mondo complesso e spesso difficile da monitorare e valutare, per mettere a disposizione dei nostri clienti informazioni utili, sintetiche e profilate per i contenuti pubblicitari e editoriali.



SOCIAL

Monitoriamo su Twitter, Instagram, Facebook, Youtube, Weibo and Wechat* differenti tipi di account: bloggers, marchi, celebrities, giornalisti, influencers, testate, ... Sulla base della nostra esperienza nel monitoraggio dei media e della conoscenza delle esigenze dei nostri clienti, abbiamo sviluppato sistemi di misurazione basati su diversi parametri e KPIs.

* Aggiunto nel 2018

CAMPAGNE ADV

NEWS ALERTS

**TESTIMONIALS &
CELEBRITIES**

LANCI DI NUOVI PRODOTTI

EVENTI

RASSEGNA 360° "BEST OF THE WEEK"

NUOVE APERTURE

ATTIVITÀ DI PR

**INFLUENCER
MARKETING CAMPAIGNS**

I NOSTRI SERVIZI



COPERTURA DEL MERCATO



ACCESSO IMMEDIATO ALLE
INFORMAZIONI RILEVANTI
PER VOI E IL VOSTRO
BUSINESS

44

PAESI
PIÙ

DI **4.500**

GIORNALI E
RIVISTE

100.000

WEBSITES

15.000

SOCIAL ACCOUNTS
IN TUTTO IL
MONDO

I N O S T R I S E R V I Z I

STAMPA

ANALISI QUANTITATIVE E QUALITATIVE SONO EFFETTUATE SU BRAND,
CONCORRENTI O ARGOMENTI SPECIFICI PER UNA VISIONE COMPLESSIVA
DELLE STRATEGIE
DI COMUNICAZIONE E PR DEL MERCATO.



TRACCIA

lo spazio e il valore degli
editoriali e della pubblicità dal
punto di vista del lettore



MISURA

il tuo ritorno sull'investimento
e la share of voice editoriale



CONFRONTA

Informazioni tra il tuo marchio
e i concorrenti e per diversi
periodi di tempo



ANALIZZA

dati per specifiche categorie di
prodotto, paese, editore o
rivista



I NOSTRI SERVIZI

STAMPA

GRAZIE ALLA NOSTRA ESPERIENZA ABBIAMO SVILUPPATO METODOLOGIE E KPIs PER UNA VALUTAZIONE OGGETTIVA DELLA COMUNICAZIONE SULLA STAMPA CHE RENDONO OMOGENEO IL CONFRONTO TRA DIFFERENTI BRAND E INVESTIMENTI:



DMR TRACCIA GLI ARTICOLI DAL PUNTO DI VISTA DEL LETTORE

Ogni pagina viene letta e tutti i dati vengono suddivisi a diversi livelli, ad esempio società, marchi, categorie (ad esempio orologi, gioielli, aziendali, ecc.) e sottocategorie (ad esempio celebrità, alta gioielleria, orologi da uomo, ...).

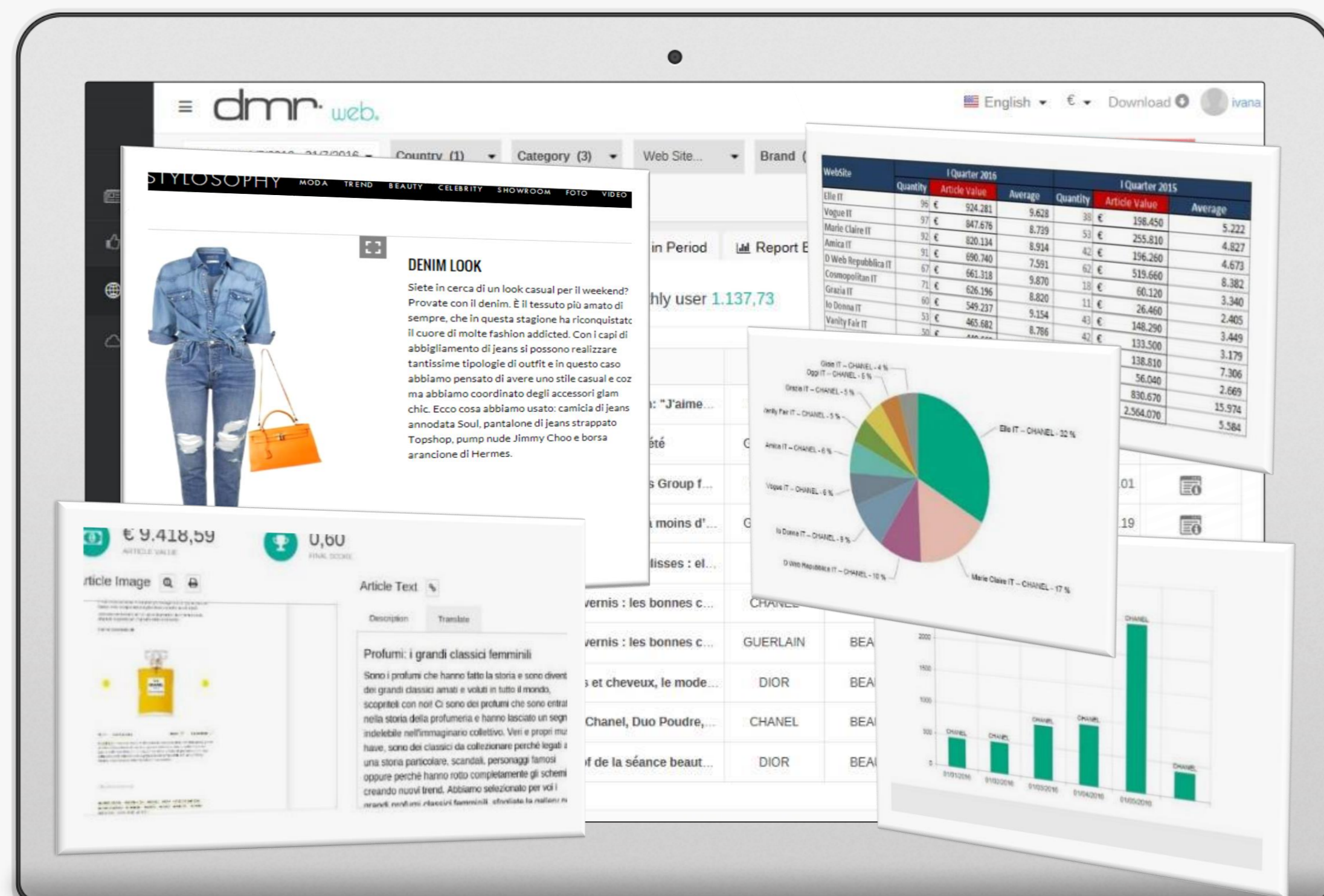
Ogni elemento (sia editoriale che pubblicitario) è misurato in "page equivalency" e in "space buying equivalency" calcolato sul "tariffario standard" (lordo) per la singola rivista.

Ogni rivista è registrata in frazioni di pagine e la valutazione si basa sull'area occupata, che varia da una singola citazione a una pagina intera.



EDITORIALI WEB

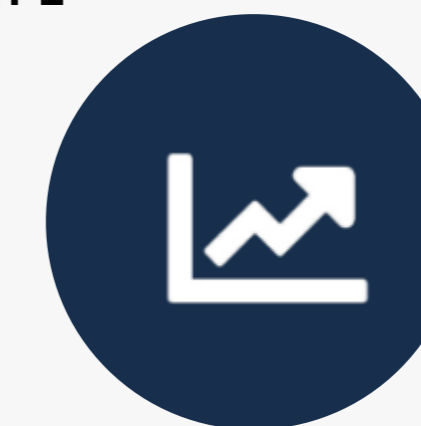
MONITORIAMO E ANALIZZIAMO I SITI WEB PIÙ RILEVANTI PER I NOSTRI SETTORI DI RIFERIMENTO CON UN OBIETTIVO CHIARO: VALUTARE L'EFFICACIA DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E PR DEI NOSTRI CLIENTI E DEI LORO CONCORRENTI. LE INFORMAZIONI SONO RESE DISPONIBILI AI NOSTRI CLIENTI ATTRAVERSO UNA PIATTAFORMA ONLINE PER UNA VISIONE IMMEDIATA DEI CONTENUTI (IMMAGINI, CONTENUTI EDITORIALI) E DELLA PERFORMANCE.



SPECIFICHE CARATTERISTICHE DEL SETTORE



ESPERIENZA DEL VISITATORE DEL WEBSITE



METRICHE & KPIs

ARTICLE SCORE

AUDIENCE SCORE

I NOSTRI SERVIZI

ADVERTISING WEB

MONITORIAMO I BRAND DEI NOSTRI CLIENTI E DEI LORO CONCORRENTI, LE LORO CREATIVITÀ, ATTIVITÀ PUBBLICITARIE E PERFORMANCE NEI MERCATI PIÙ RILEVANTI. LA SINGOLA CAMPAGNA È IL FOCUS DELLA NOSTRA ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO, I SITI WEB VENGONO TRACCIATI PIÙ VOLTE AL GIORNO E I DATI VENGONO AGGIORNATI OGNI 24 ORE.



FIRST DETECTED
Timing della prima rilevazione della campagna

LAST DETECTED
Timing dell'ultima rilevazione della campagna



**SITI WEB
E EDITORI**

Numero di siti web / editori che hanno pubblicato la campagna



**TITOLO E BRAND
DELLA CAMPAGNA**

- Share of voice
- Impressions stimate
- Advertising value basato on Valore pubblicitario basato sul CPM (costo per mille visualizzazioni) proveniente da fornitori indipendenti
- Performance per paese / brand



I NOSTRI SERVIZI

SOCIAL MEDIA

MONITORIAMO E ANALIZZIAMO DIVERSI TIPI DI ACCOUNT SELEZIONATI IN BASE ALLA NOSTRA ESPERIENZA E SU RICHIESTE SPECIFICHE DEI NOSTRI CLIENTI. AGGIORNAMO CONTINUAMENTE I NOSTRI PANEL SEGUENDO LA LORO EVOLUZIONE:



BLOGGERS
MARCHI
CELEBRITIES
CORPORATE



ICONE
GIORNALIST
INFLUENCERS
TESTATE

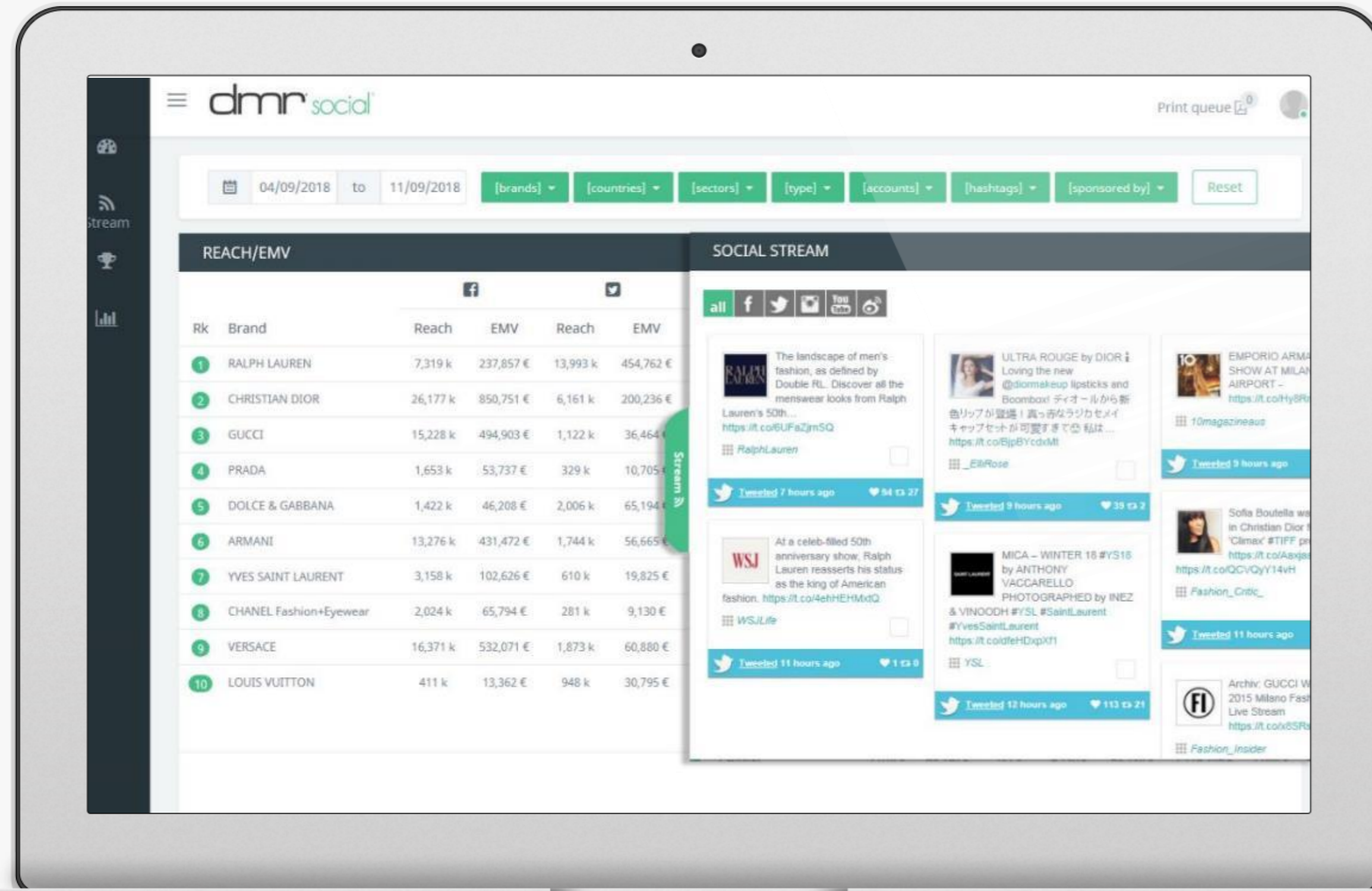




I N O S T R I S E R V I Z I

SOCIAL MEDIA

ABBIAMO SVILUPPATO SISTEMI DI MISURAZIONE BASATI SU DIVERSI PARAMETRI E KPIS



- ✓ SOCIAL INDEX E VALORE PER SOCIAL NETWORK
- ✓ NUMERO DI POSTS, REACH & ENGAGEMENT OTTENUTI
- ✓ SOCIAL ACTIVITY PER MERCATO, PER #, PER TIPO DI ACCOUNT
- ✓ TOP INFLUENCERS E TOP POSTS
- ✓ EARNED MEDIA VALUE PER SOCIAL NETWORK

TUTTE LE INFORMAZIONI RACCOLTE SONO ELABORATE E SINTETIZZATE IN DASHBOARD PERSONALIZZATI SULLE ESIGENZE DEI NOSTRI CLIENTI PER VALUTARE: L'EFFICACIA DELLE CAMPAGNE DI INFLUENCER MARKETING, IL CONTRIBUTO DEI CANALI SOCIAL ALLA COMUNICAZIONE COMPLESSIVA DEL MARCHIO, LA VALUTAZIONE DELLE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE SOCIAL DEI CONCORRENTI, ...

PERCHÈ DMR?

dmr



20 ANNI DI ESPERIENZA

Abbiamo sviluppato competenze e conoscenze uniche nel mondo dei media, delle attività di comunicazione e PR dei marchi e delle loro dinamiche. Un team di esperti mette questa conoscenza al servizio dei nostri clienti.



TECNOLOGIA AL SERVIZIO DEI CLIENTI

Utilizziamo le tecnologie più avanzate per migliorare le prestazioni dei nostri servizi, facilitarne l'utilizzo e supportare efficacemente le decisioni strategiche dei nostri clienti. Consideriamo la tecnologia non è un fine ma un mezzo per servire al meglio i clienti, offriamo un mix vincente di esperienza e competenza di mercati e marchi con le tecnologie più avanzate e questo rende il nostro servizio unico.

ESPERIENZA UNICA NEI MERCATI DEL LUSO

Conosciamo i marchi del lusso e sappiamo che ogni marchio è un mondo a sé. Analizziamo le attività di comunicazione e PR dei marchi del lusso a 360 ° e oltre alla stampa, che continua a rivestire un ruolo significativo in questi settori, abbiamo esteso il monitoraggio e l'analisi al web e ai social media, riconoscendone la crescente importanza.



ACCOUNT DEDICATO E SERVIZIO PERSONALIZZATO

Il nostro team è a vostra disposizione, grazie a una piattaforma all'avanguardia e di facile utilizzo, siamo in grado di garantire una selezione personalizzata di informazioni fondamentali per monitorare le vostre attività di comunicazione e PR, fornendo insights e market intelligence.





HUB EMEA

DMR s.r.l. MILAN

Via Andrea Maria Ampère, 28/A
20131 Milano

Fax: +39 02 20224226

Phone: +39 02 20224200

info.emea@dmr.st

WWW.DMR.ST



HUB ASIA AND PACIFIC

DMR APAC Ltd. HONG KONG

Room 1201 - 12/F

Chinachem Exchange Square 1 Hoi Wan Street
Quarry Bay - Hong Kong

鰂魚涌海灣街1號華懋交易廣場12樓1201室

Phone: +852 3708 9610

info.apac@dmr.st

WWW.DMR.ST



HUB AMERICAS

DMR USA Inc. NEW YORK

133 East 58th street suite 701
New York, NY 10022

Phone: 646-825-8585

info.usa@dmr.st

WWW.DMR.ST